

Regulamin

Regulamin Platformy „Cdp.pl”

§1 Postanowienia ogólne

1. Serwis internetowy cdp.pl [dalej „Serwis” bądź „Sklep”] prowadzi sprzedaż detaliczną za pośrednictwem Internetu, na podstawie niniejszego Regulaminu [dalej „Regulamin”].
2. Właścicielem i administratorem Serwisu jest CDP.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział KRS Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000032579, Kapitał zakładowy: 10 075 500,00 zł, NIP 113-21-85-592, REGON 016103851, dalej jako „Spółka”].
3. Regulamin określa prawa i obowiązki Użytkowników Serwisu.
4. Regulamin jest integralną częścią umowy sprzedaży zawieranej z Użytkownikiem Serwisu.
5. Korzystanie z usług Serwisu oznacza akceptację Regulaminu.
6. Serwis oferuje sprzedaż produktów dystrybuowanych w formie plików elektronicznych (takich jak gry, filmy, książki i inne materiały multimedialne) [zwanymi dalej „Produktami”]
7. Serwis w odniesieniu do poszczególnych Produktów może wprowadzić ograniczenia terytorialne polegające na możliwości dokonania płatności lub pobrania Produktu wyłącznie na terytorium Polski.
8. Ceny podane w Serwisie są cenami brutto (zawierają podatek VAT).
9. Przeglądanie stron Serwisu możliwe jest przy wykorzystaniu urządzeń posiadających dostęp do sieci Internet. Pobranie i korzystanie z konkretnego Produktu zakupionego i pobranego za pośrednictwem Serwisu możliwe jest przy wykorzystaniu urządzeń technicznych określonych każdorazowo w karcie Produktu. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostępu do Serwisu bądź pobrania Produktu jeżeli Użytkownik nie spełnia powyższych wymagań.
10. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jest organem właściwym w sprawach audiowizualnych usług medialnych na żądanie.

§2 Rejestracja w Serwisie

1. Użytkownik uzyskuje dostęp do Serwisu („Konto Użytkownika”) po uprzedniej rejestracji, polegającej na wypełnieniu stosownego formularza znajdującego się na stronie Serwisu.
2. Przy rejestracji Serwis gromadzi następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej e-mail, adres zamieszkania.
3. Dostęp do Konta Użytkownika jest możliwy wyłącznie po podaniu adresu e-mail Użytkownika oraz hasła ustalonego przez Użytkownika. Użytkownik zabezpiecza dostęp do swojego hasła w sposób uniemożliwiający zapoznanie się z tym hasłem przez osoby nieupoważnione.
4. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za brak aktualizacji przez Użytkownika jego adresu e-mail podanego przy rejestracji, w przypadku jego późniejszej zmiany.

§3 Zasady składania i realizacji zamówień w Serwisie

1. Sklep oferuje sprzedaż Produktów na zamówienie Użytkownika.
2. Sprzedaż następuje na podstawie zamówienia składanego przez Użytkownika.
3. Zamówienia można składać poprzez kliknięcie łącza „zapłać”. Zamówienia może dokonać wyłącznie zalogowany użytkownik po wcześniejszej rejestracji.
4. Warunkiem realizacji zamówienia jest:
 1. Potwierdzenie szczegółów zakupu
 2. Dokonanie płatności
5. Sklep potwierdza przyjęcie zamówienia e-mailem zawierającym informacje potwierdzające treść złożonego zamówienia. Do zawarcia umowy dochodzi w momencie udostępnienia Użytkownikowi możliwości pobrania Produktu (np. poprzez udostępnienie plików z Produktem lub klucza do Produktu), o czym zostaje on poinformowany odpowiednim komunikatem na stronie Serwisu.
6. W przypadku niedostępności Produktu prezentowanego na stronie internetowej Sklepu i zamówionego przez Użytkownika, Sklep informuje o tym Użytkownika e-mailem niezwłocznie po rozpatrzeniu zamówienia.
7. Informacje znajdujące się na stronie internetowej Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Użytkownik składając zamówienie składa ofertę zakupu określonego towaru.
8. W przypadku objęcia jednego produktu więcej niż jedną promocją, promocje te nie łączą się.

§4 Płatności

1. Użytkownik dokonuje płatności za pomocą karty płatniczej, karty kredytowej, Przelewu, bądź w inny sposób wskazany w Serwisie.
2. Faktura VAT zostanie przekazana Użytkownikowi na jego żądanie.

§5 Warunki udostępnienia i używania gier

1. Otrzymanie przez Sklep od operatorów płatności potwierdzenia dokonania płatności przez Użytkownika powoduje automatyczne udostępnienie Produktu kupionego przez Użytkownika.
2. Udostępnienie Produktu następuje poprzez udostępnienie Użytkownikowi Produktu do pobrania – od chwili udostępnienia Produktu może zostać pobrany przez Użytkownika, przy czym pobranie Produktu wyłącza możliwość odstąpienia od umowy dotyczącej tego konkretnego Produktu – na zasadach określonych poniżej.
3. Sprzedaż Produktu umożliwia korzystanie z Produktu wyłącznie na własny użytek Użytkownika. Sprzedaż Produktu nie oznacza przeniesienia praw ani udzielenia licencji do utworów, artystycznych wykonań ani innych wkładów zawartych w danym Produkcie. Inne, niż określone w niniejszym Regulaminie utrwalanie, zwielokrotnianie, a także wprowadzanie do obrotu oraz rozpowszechnianie Produktu wymaga zgody właściciela praw, za wyjątkiem przypadków wyraźnie dozwolonych przez prawo.
4. Obok Regulaminu, używanie Produktu zakupionego w Serwisie regulują odpowiednie postanowienia umowy licencyjnej zawartej z producentem/licencjodawcą danego Produktu a której warunki zostają przedstawione do wglądu przed jej pobraniem i zainstalowaniem.
5. Brak akceptacji umowy licencyjnej, o której mowa w ust. 4 powyżej może uniemożliwić pobranie lub zainstalowanie Produktu.

§6 Prawo odstąpienia od umowy

1. W odniesieniu do Produktów, których pobieranie Użytkownik rozpoczął przed upływem dziesięciu dni od zawarcia Umowy ze Sklepem, bądź dla których Użytkownikowi udostępniono klucz do Produktu - stosownie do postanowień §3 ust 5 Regulaminu, wyłączone jest prawo Użytkownika do odstąpienia od umowy na podstawie art. 10 ust. 3 pkt 5 Ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny – Dz.U. z 2000 r., nr 22 poz. 271 z późn. zm) [„Ustawa”]
2. W przypadkach innych niż określone w ust 1 powyżej, w terminie 10 dni od dnia zawarcia umowy Użytkownik może odstąpić od umowy poprzez złożenie oświadczenia pisemnego przesłanego na adres Spółki bądź mailowego na adres pomoc@cdp.pl. Uprawnienie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym przysługuje wyłącznie konsumentom.
3. W razie odstąpienia od umowy, niezwłocznie i nie później niż w terminie 14 dni, Użytkownikowi zwrócona zostanie uiszczona kwota/należność. Zwrot nastąpi poprzez system płatności, z którego Użytkownik realizował zamówienie
4. Prawo odstąpienia nie przysługuje Użytkownikowi w przypadkach określonych w art. 10 ust 3 Ustawy określonej w ust 1 powyżej, tj. w zakresie:
 1. świadczenia usług rozpoczętych, za zgodą Klienta, przed upływem terminu odstąpienia od umowy (dotyczy przypadków świadczenia usług, a nie sprzedaży towarów)
 2. nagrań audialnych i wizualnych oraz zapisanych na informatycznych nośnikach danych po usunięciu przez Klienta ich oryginalnego opakowania,
 3. umów dotyczących świadczeń, za które cena lub wynagrodzenie zależy wyłącznie od ruchu cen na rynku finansowym,
 4. świadczeń o właściwościach określonych przez Klienta w złożonym przez niego zamówieniu lub ściśle związanych z jego osobą,
 5. świadczeń, które z uwagi na ich charakter nie mogą zostać zwrócone lub których przedmiot ulega szybkiemu zepsuciu,
 6. dostarczania prasy,
 7. usług w zakresie gier hazardowych.

§7 Reklamacje

1. Każdy Użytkownik może zgłosić reklamację dotyczącą wszelkich usług wymienionych w niniejszym Regulaminie (w tym wad i usterek Produktu).
2. Reklamacje powinny być składane przez formularz kontaktowy na stronie Serwisu lub pocztą elektroniczną – na adres: pomoc@cdp.pl
3. Serwis ustosunkowuje się do reklamacji Użytkownika w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania.
4. O rozstrzygnięciu reklamacji Sklep poinformuje Użytkownika – pocztą elektroniczną – na adres e-mail, z którego nadesłana została reklamacja.
5. Gdy realizacja uzasadnionej reklamacji wiąże się z udostępnieniem Użytkownikowi nowego Produktu bądź usunięcia wady w Produkcie, koszty z tego wynikające ponosi Sklep. Indywidualne ustawienia urządzenia (w tym monitora) Klienta powodujące nieprawidłowe działanie Produktu, (np. brak możliwości zainstalowania lub uruchomienia Produktu bądź nieprawidłowe wyświetlanie grafiki) nie mogą być podstawą reklamacji.

§8 Ochrona prywatności

1. Rejestrując się w Serwisie i składając zamówienie Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych.
2. Administratorem danych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych jest firma CDP.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział KRS Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000032579, Kapitał zakładowy: 10 075 500,00 zł, NIP 113-21-85-592, REGON 016103851.
3. Dane podawane podczas rejestracji w Serwisie przetwarzane są w celu realizacji umowy w zakresie usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu (w tym do rozpatrywania reklamacji), a także w celach marketingowych. W przypadku, gdy Użytkownik dokonuje zakupów Produktów, to dane będą przetwarzane także w zakresie związanym z obsługą sprzedaży i ewentualnymi reklamacjami.
4. Każda osoba dokonująca rejestracji w Serwisie ma prawo wglądu w swoje dane i możliwość ich poprawiania, samo zaś podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów wymienionych w ust. 3 powyżej.
 1. Klient może również wyrazić odrębną zgodę na otrzymywanie od Sklepu newslettera, materiałów reklamowo - promocyjnych, w tym biuletynu handlowego.

§9 Własność intelektualna

Zabrania się wykorzystywania jakichkolwiek materiałów publikowanych na stronie internetowej Sklepu (w tym zdjęć i opisów towarów) bez pisemnej zgody Sklepu.

§10 Usługi dodatkowe

1. Serwis oferuje Użytkownikom usługi dodatkowe w Serwisie. Szczegóły usług dodatkowych widoczne są bezpośrednio po zalogowaniu się przez Użytkownika do Serwisu.
2. Spółka zastrzega możliwość wprowadzenia kolejnych usług dodatkowych na rzecz Użytkowników zarejestrowanych w Serwisie (tj. posiadających Konto Użytkownika) według zasad określonych na stronach Serwisu.
3. W przypadku ograniczenia dostępu do którejkolwiek z usług dodatkowej Serwisu z jakichkolwiek przyczyn, w tym technicznych, Użytkownik ma prawo korzystać z pozostałych usług dodatkowych oferowanych przez Serwis.

§11 Usunięcie, zawieszenie Konta Użytkownika

1. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z utrzymywania Konta w Serwisie poprzez kliknięcie linku Usun konto na stronie Moje konto lub zgłaszając chęć usunięcia konta przez formularz kontaktowy na stronie serwisu lub pocztą elektroniczną na adres pomoc@cdp.pl.
2. W razie rezygnacji z utrzymywania Konta w Serwisie, Spółka usuwa Konto oraz wszystkie dane i informacje zgromadzone na Koncie, w szczególności Użytkownik traci możliwość dalszego pobierania zakupionych Produktów.
3. Spółka może zawiesić Konto Użytkownika, a po upływie 30 dni od zawieszenia usunąć je, jeżeli:

1. istnieje uzasadnione podejrzenie, że Użytkownik wykorzystuje Konto w celach niezgodnych z prawem, w szczególności, że Użytkownik złamał postanowienia Regulaminu określone w § 12 ust. 2, 3, 4 powyżej.
2. Użytkownik dopuszcza się z użyciem Konta działań, które mogą zostać uznane za niezgodne z prawem lub naruszające prawa bądź prawnie chronione dobra osób trzecich – w tym m.in. narusza warunki licencji producentów/licencjodawców Produktów.
4. W każdym z przypadków, o których mowa w ust. 3 powyżej, przed usunięciem Konta Użytkownika, Spółka prześle na podany przez Użytkownika adres e-mail informację o zawieszeniu Konta Użytkownika.
5. Użytkownik może sprzeciwić się zawieszeniu Konta Użytkownika składając reklamację, w terminie 16 dni od dnia przesłania przez Spółkę informacji o zawieszeniu Konta Użytkownika, podając jednocześnie uzasadnienie, dlaczego według niego nie zachodzą przesłanki do zawieszenia Konta Użytkownika.
6. Spółka rozpatruje reklamację, o której mowa w ust. 5 w terminie 14 dni.
7. W przypadku brak pozytywnego rozpatrzenia reklamacji przez Spółkę, Konto zostanie usunięte.
8. Konto Użytkownika może zostać usunięte bądź zawieszona w każdym czasie, jeżeli na Spółkę zostanie nałożony taki obowiązek na podstawie prawomocnych lub natychmiast wykonalnych rozstrzygnięć uprawnionych organów, w tym organów ścigania, wydanych zgodnie z przepisami prawa.
9. Niezależnie od postanowień ustępów poprzedzających, Spółka zastrzega sobie możliwość usunięcia treści zamieszczanych przez Użytkowników w związku z korzystaniem przez nich z usług dodatkowych w Serwisie w razie powzięcia wiarygodnej wiadomości o tym, że treści zamieszczane przez Użytkownika naruszają lub zagrażają prawnie chronionym dobrom Spółki lub jakiegokolwiek osoby trzeciej.

§12 Zastrzeżenia

1. Akceptując niniejszy Regulamin Użytkownik zobowiązuje się względem Spółki nie używać Serwisu do celów niezgodnych z prawem lub celów zabronionych na mocy postanowień Regulaminu.
2. Zabrania się korzystania z Serwisu w sposób, który może spowodować uszkodzenie, wyłączenie, przeciążenie lub niesprawność strony lub zakłócać możliwość swobodnego korzystania z serwisu przez innych Użytkowników.
3. Zabrania się uzyskiwania lub podejmowania kroków mających na celu uzyskanie Produktu, materiałów lub informacji za pośrednictwem środków, w tym urządzeń technicznych, jakie w sposób zamierzony nie zostały udostępnione przez Spółkę.
4. Użytkownik zobowiązuje się do powstrzymania się m.in. od:
 1. znieważania, prześladowania, dręczenia, zastraszania innych osób, w tym innych Użytkowników Serwisu lub naruszania ich praw (np. prawa do prywatności i wizerunku).
 2. rozpowszechniania materiałów lub informacji niezgodnych z prawem, o charakterze obraźliwym, szkalującym, jakie mogłyby stać się powodem dyskryminacji lub podżegać do nienawiści, nakłaniać do przemocy wobec jednej osoby lub grupy osób z powodu przynależności rasowej, wyznawanej religii lub narodowości, lub informacji, które, ze względu na propagowanie takich przestępstw, mogłyby być krzywdzące dla ofiar przestępstw wobec ludzkości.

3. Ograniczania innym Użytkownikom możliwości swobodnego korzystania z Serwisu.
4. publikacji reklam oraz przekazów promocyjnych jakichkolwiek produktów (w tym odnośników do innych stron internetowych) bez zezwolenia Spółki. Reklamy oraz przekazy promocyjne publikowane bez takiej zgody będą usuwane przez Spółkę.

§13 Wejście w życie i zmiany Regulaminu

1. Regulamin jest dostępny na stronie Serwisu oraz w siedzibie Spółki.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej Sklepu
3. Sklep zastrzega sobie możliwość zmian w Regulaminie, o czym każdorazowo poinformuje o tym mailowo Użytkowników przed planowanym wejściem w życie zmian. Każdemu Użytkownikowi, który nie będzie zgadzał się z treścią zmienianych postanowień Regulaminu, przysługuje prawo rozwiązania Umowy poprzez usunięcie Konta.
4. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie złożenia zamówienia przez Użytkownika.